



**ZUKUNFTS-
ORIENTIERT
STUDIERN!**

MASTERSTUDIENGANG E-Learning und Medienbildung (ELMEB)

Abschluss: Master of Arts

Regelstudienzeit: 4 Semester (120 LP)

Beginn: Sommersemester

Informationen unter
www.ph-heidelberg.de/elmeb



Gestaltung von Bildung in einer Digitaler Welt

Bildung wird heute in vielen institutionellen, aber auch informellen Kontexten mit Hilfe von digitalen Technologien realisiert. Dabei existiert eine große Bandbreite bei der Kombination von Medien mit neuen Formen des Lehrens und Lernens. Durch den digitalen Wandel haben sich bestehende Medien grundlegend verändert. Neue Technologien ermöglichen zugänglichere, flexiblere sowie effektivere Bildungsformate und stellen den Bildungsbereich dabei immer wieder vor Herausforderungen.

Expert:innen für Medien Bildung und Medien Didaktik

Um zukünftige Bildungsexpert:innen optimal auf dieses von Wandel geprägte Tätigkeitsfeld vorzubereiten, bietet die Pädagogische Hochschule Heidelberg den Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung (ELMEB) an. Ein optimales Betreuungsangebot durch die Dozierenden, die Arbeit in kleinen Lerngruppen, sowie der kontinuierliche Informationsaustausch über aktuelle Plattformen und Technologien im Bildungsbereich ermöglicht Ihnen die Entwicklung Ihrer Expertise und die Ausbildung eines individuellen Profils als Bildungsexpert:in.

Die Pädagogische Hochschule Heidelberg bietet Ihnen außerdem auch technisch die besten Voraussetzungen: Ihr Medienzentrum gehört zu den modernsten seiner Art an bundesdeutschen Hochschulen. Hier können Sie eigene Filmideen entwickeln und umsetzen, neue digitale Werkzeuge und Methoden ausprobieren und erhalten Beratung in vielen medientechnischen Fragen. Darüber hinaus finden Sie in dem Medienzentrum eine Radiowerkstatt, Schnittplätze, ein Medienlabor, ein Podcast-Studio, einen Makerspace sowie ein umfangreiches Medienarchiv.





Ziele des Studiums

Im konsekutive Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung

- Erwerben Sie Kenntnisse und Kompetenzen in der Beschäftigung mit den Studienbereichen Mediendidaktik, Medienbildung, Medienästhetik, Mediengeschichte sowie Methoden der Medienforschung und vernetzen diese mit anwendungsbezogenen Kenntnissen der audio-visuellen Mediengestaltung.
- Eignen Sie sich fachbezogene Kenntnisse und Fähigkeiten an und Produzieren klassische audiovisuelle Bildungsmedien sowie netzbasierte Lernumgebungen.
- Bereiten Sie sich darauf vor, mediengestützte Aus- und Fortbildungsmaßnahmen sowie -projekte in Bildungseinrichtungen, Unternehmen und Institutionen in professioneller Weise für spezifische Fachinhalte zu konzipieren, zu gestalten, durchzuführen und zu beforschen.

Als Absolvent:in des Studiengangs können Sie mediengestützte Lernformen inhalts- und kontextspezifisch in Bildungskontexten und Bildungsprogrammen planen und umsetzen. Sie können überdies Medien für die Wissensdarstellung und -vermittlung nach bestimmten Gestaltungsaspekten und verschiedenen Zielhorizonten einsetzen, Bildungsprozesse fördern sowie Bildungsmedien auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse analysieren und bewerten.

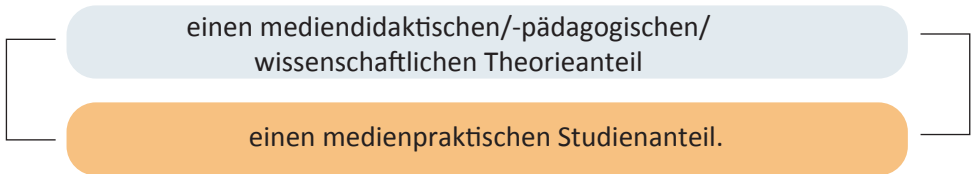
Aufbau des Masterstudium

Darstellung der 11 Studienmodule am Beispiel eines Vollzeitstudiums:

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Modul 1: Grundlagen der Mediendidaktik und Medienbildung	Modul 4: Konzeption von Bildungsmedien und E-Learning-umgebungen	Modul 8: Medien im interdisziplinären Kontext	Modul 11: Masterthesis
Modul 2: Einflussfaktoren im E-Learning und beim Lernen mit Bildungsmedien	Modul 6: Medienproduktion/ Praxis II	Modul 9: Praxisprojekt	
Modul 3: Medienproduktion/praxis I		Modul 10: Aktuelle Themen der fachwissenschaftlichen Diskussion	
Modul 5: Medien- und Kommunikationstheorien			
Modul 7: Forschungsprojekt			

Dauer Vollzeitstudium 4 Semester / Teilzeitstudium 7 Semester

Die Module zeichnen sich durch eine enge Verzahnung zweier Bereiche aus:



Die Lehrformen sind breit gefächert:

von der Vorlesung, Blended-Learning- Veranstaltungen und Präsenz-Seminaren bis zur Medienpraxis und Projekten. Unterstützt wird die Verzahnung durch den Ansatz des forschenden Lernens, der es Ihnen ermöglicht, Ihr Lernen im Studiengang individuell und aktiv zu gestalten.



Abschluss

Sie schließen den Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung mit dem „Master of Arts (M.A.)“ ab.

Berufsperspektiven

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs sind unter anderem:

- Medienforscher:in und Entwickler:in in Bildungsinstitutionen
- Medienverantwortliche:r an Schulen, Hochschulen oder Bildungsinstitutionen
- E-Learning-Didaktiker:in, Knowledge Transfer Consultant, Learning and Development Consultant oder Instructional Designer/in in Personalentwicklungs-, Personal- und Weiterbildungsabteilungen
- Mitarbeiter:in an Landesmedienzentren, Redakteur:in, Journalist:in oder Produzent:in von Bildungsprogrammen im Bereich Film, Fernsehen, Hörfunk, Print und ihrer Crossmedialen Weiterentwicklungen (Online- Redaktionen)

Weiterqualifizierung

Der Masterstudiengang qualifiziert Sie auch für eine Promotion zum Beispiel an der Graduate School der Pädagogischen Hochschule Heidelberg.



Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung

Beginn: Sommersemester

Zulassungsvoraussetzung: Qualifizierter Hochschulabschluss (mind. 150 LP);
Auswahlverfahren

Bewerbungsfrist: 15. Januar

Kosten: 450 bzw. 700 Euro pro Semester (zzgl. Semesterbeitrag)

Weiterqualifizierung: Promotion bspw. an der PH Heidelberg

Allgemeine Studienberatung

+49 6221 477-555 (Hotline)

studienberatung@vw.ph-heidelberg.de

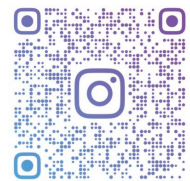
Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung

Prof. Dr. Patrick Bettinger

Leiter des Studiengangs

+49 6221 477-163 (Sekretariat)

mediendidaktik@ph-heidelberg.de



@MEDIENBILDUNG_PPHD

Fragen zu Ihrer Bewerbung

Pädagogische Hochschule Heidelberg

Studienbüro

Keplerstraße 87

D-69120 Heidelberg

studissek@vw.ph-heidelberg.de



Bitte beachten Sie das Bewerbungsverfahren:
www.ph-heidelberg.de/elmeb